

## UNA CIUDADANÍA BIEN INFORMADA ES EL MOTOR DEL PACTO

LOS GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES SE COMPROMETEN CON LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN A PROMOVER EL PROGRESO COLECTIVO



En la cuarta jornada del Retiro de CGLU en 2023, periodistas y representantes de gobiernos locales y regionales conversaron acerca de la manera en que se puede estimular la comunicación sobre los procesos de desarrollo urbano y transmitir mensajes eficaces sobre el impacto positivo de los cambios urbanos en las comunidades locales. Se trata de la primera sesión de una serie de debates públicos convocados en el marco de la campaña Media for Cities, promovida por el Instituto de Periodismo Urbano y OnCities2030, en colaboración con CGLU.

El Pacto para el Futuro de la Humanidad reafirma la importancia de «los medios de comunicación libres, de la libertad de expresión, de la agencia y del pensamiento crítico para garantizar unos ciudadanos bien informados y empoderados». También define a los ciudadanos libres como «el principal motor de los cambios sociales, políticos y económicos» esenciales para la realización del Pacto.

*Municipal Times* es una publicación del Instituto de Periodismo Urbano, una iniciativa de OnCities2030. Para obtener más información sobre *Municipal Times*, comuníquese con el equipo de OnCities2030 a través del correo electrónico [municipaltimes@oncities.org](mailto:municipaltimes@oncities.org)

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO SOCIOS PARA ALCANZAR OBJETIVOS COMUNES

La intendenta de Montevideo y presidenta de CGLU, Carolina Cosse, inició la conversación abogando por que «los gobiernos locales trabajen con los medios de comunicación para narrar las noticias locales de forma justa, respondiendo a las necesidades de la gente».

Carlos Martínez, alcalde de Soria, recordó que «el objetivo de CGLU es influir en las políticas internacionales para resolver con mejores herramientas los problemas de los ciudadanos». Taneen Rudyk, presidenta de la Federación de Municipios Canadienses, compartió su experiencia sobre cómo comunicarse con los ciudadanos y mostrarse dispuesto a escuchar. También expresó su preocupación por el aumento de los casos de acoso, violencia y agresiones que sufren los cargos electos en las redes sociales, en particular las mujeres.

José Manuel Ribeiro, alcalde de Valongo, señaló que él es un ciudadano que se ha convertido en alcalde de forma temporal y del que se espera que haga bien su trabajo, como él también espera de los periodistas que hagan bien el suyo. «Y es necesario explicar que, entre un millón de cargos electos en Europa, la inmensa mayoría no son corruptos. Son personas honradas y trabajadoras, y los medios de comunicación podrían apoyar los esfuerzos que realizan para empoderar a las comunidades», añadió.

Emmanuel Carroz, teniente de alcalde de Grenoble, subrayó que en Francia faltan periódicos dedicados a temas locales y dirigidos al gran público. También opinó que en la actualidad hay menos lectores, menos medios de comunicación tradicionales, menos periodistas y menos tiempo.

El debate «Medios de comunicación para las ciudades» incluyó también una conversación entre periodistas que cubren la información de los temas urbanos. La sesión, moderada por la urbanista y periodista Jessica Bridger, se centró en la construcción de narrativas que expongan los enfoques locales de los problemas globales y en el valor de la información local.

La periodista Quynh Tran señaló la importancia de que los políticos locales sepan a qué periodistas deben dirigirse si quieren que los medios de comunicación se hagan eco de sus proyectos e iniciativas urbanas concretas. Los grandes medios de comunicación tienen en plantilla a un periodista económico o un corresponsal en el extranjero, pero tan solo unos pocos disponen de un experto que escriba

sobre ciudades. Añadió que los alcaldes que busquen una cobertura mediática mundial deben preguntarse: «¿Qué hace mi ciudad que pueda representar un buen ejemplo a escala internacional?».

Pau Rodríguez, periodista de ElDiario.es, subrayó que «periodismo local» evoca quizá una imagen romántica del periodismo, pero que se trata de un trabajo complejo que incluye la observación de las realidades locales y muchas conversaciones con la gente. «No es fácil encontrar voces que no pertenezcan a ninguna organización y no estén sesgadas», concluyó.

Carlota Rebelo, corresponsal en el extranjero de Monocle, elogió que los alcaldes se agrupen en CGLU, donde comparten información y aprenden unos de otros. Recordó que las voces, los conocimientos y las historias a pie de calle son cruciales.

Jessica Bridger dio por finalizado el coloquio destacando que «es fundamental apoyar a los periodistas profesionales, que cuentan historias bien investigadas y contrastadas sobre lo que nos preocupa a todos, sobre lo que hace avanzar el desarrollo sostenible. Es la manera en que podemos trabajar mejor juntos para alcanzar objetivos comunes».

CGLU y OnCities 2030, a través del Instituto de Periodismo Urbano, han unido fuerzas con el objetivo de aumentar la comprensión y la información rigurosa sobre los esfuerzos que se realizan a escala local para lograr la sostenibilidad social, económica y medioambiental, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la implementación de la Nueva Agenda Urbana y el compromiso pleno con la agenda de acción por el clima.

En el marco del Bureau Ejecutivo de CGLU en Bruselas, en junio de 2023, se organizará otro debate de Media for Cities y una Academia de Periodismo Urbano.



## FORTALECER LAS COALICIONES PARA ACELERAR LA ACCIÓN



Las alianzas de gran impacto para la transformación son un hito fundamental en el fomento de la innovación y el impacto a escala territorial y local. A medida que aumenta la capacidad de CGLU para amplificar las voces de sus miembros, las alianzas renovadas serán fundamentales para forjar las visiones transformadoras de gran alcance reflejadas en el Pacto para el Futuro.

La moderadora de la sesión, Bernadía Irawati Tjandradewi, secretaria general de CGLU-ASPAC, mencionó los retos urbanos en común a los que se enfrentan las ciudades, con independencia de su tamaño o ubicación. Destacó la importancia de la colaboración y el intercambio de conocimientos.

El concepto de ciudad de 15 minutos nació en la COP21. El urbanista Carlos Moreno se refirió a la idea de ciudad de 15 minutos, inspirada en la acción humanística que consiste en encontrar un nuevo equilibrio del territorio en la oferta de servicios de proximidad y espacio público conectado, al tiempo que se generan empleos y actividad económica, y las colaboraciones contribuyen a estas relaciones. Este concepto ha ganado aún mayor relevancia a raíz de la pandemia de la COVID-19 o los actuales problemas energéticos causados por la guerra en Europa.

Pilar Conesa, comisaria del Smart City Expo World Congress, explicó que el evento se creó en Barcelona con el objetivo de reunir a varias comunidades para que colaboraran e innovaran en una visión compartida de un futuro urbano mejor.

Greg Munro, director de Cities Alliance, recordó que en diez años se invirtieron en Haití 20.000 millones de dólares, pero que se puede considerar que fue un esfuerzo de recuperación fallido, ya que la colaboración entre las organizaciones y agencias que trabajaron en el país americano no fue eficiente. Destacó también que los gobiernos locales y regionales ponen sobre la mesa lo que es más importante: trabajar con y para los pobres de las zonas urbanas. De ahí que, para que se establezcan asociaciones significativas, el gobierno local debe estar en el centro. Las alianzas tienen que ver con la igualdad, concluyó.

Pablo Jurado, prefecto de Imbabura y presidente del CONGOPE, mencionó el trabajo realizado en su prefectura para ayudar a que las mujeres lideren los negocios en el sector turístico. Pascal Smet, secretario de Estado de la Región de Bruselas-Capital, subrayó la importancia de la creación de alianzas donde los miembros y socios de CGLU puedan localizar grandes ambiciones.

## PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS PARA EL PREMIO GUANGZHOU

Se ha convocado la sexta edición del Premio Internacional de Guangzhou para la Innovación Urbana, que acepta candidaturas hasta el 31 de agosto de 2023. El Premio Guangzhou galardona la innovación en la mejora de la sostenibilidad social, económica y medioambiental y la buena gobernanza urbana en las ciudades y regiones. Se concede cada dos años a un máximo de cinco ciudades, y a las cinco ediciones anteriores se presentaron más de 1.300 iniciativas.

La convocatoria está abierta a las ciudades y gobiernos locales de todo el mundo que tengan iniciativas en curso o que las hayan finalizado recientemente, incluidas aquellas que se implementan en colaboración con socios del ámbito privado y de la sociedad civil.

El director general adjunto de la Oficina Municipal de Asuntos Exteriores de Guangzhou, Deng Changxiong, presentó la nueva convocatoria en Barcelona, durante el Retiro de CGLU en 2023. Deng destacó el compromiso del gobierno chino y de la ciudad de Guangzhou con el desarrollo y la economía sostenibles. Mencionó que el Foro Global de Alcaldes y el Premio Guangzhou son oportunidades para innovar y contribuir a la paz. Hizo un llamamiento a los asistentes para que presenten sus propuestas y, mediante esta participación, implementen la agenda sobre ciudades inclusivas y sostenibles.

Este premio está copatrocinado por la ciudad de Guangzhou (República Popular China), Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis (Metropolis). Se ha convertido en una plataforma mundial para el aprendizaje entre ciudades y la documentación, difusión y análisis de la implementación local de las agendas internacionales, incluidos los ODS y la Nueva Agenda Urbana.

Más información en: [www.guangzhouaward.org](http://www.guangzhouaward.org)



## SOLUCIONES AL CUESTIONARIO DE REVI

En la edición de ayer de Municipal Times Journal se publicó un cuestionario basado en la intervención de Aromar Revi el martes 21 de febrero. Estas son las respuestas:

### 1. ¿Qué tamaño tiene la economía mundial (en dólares americanos)?

Unos cien billones de dólares. Según el Fondo Monetario Internacional, era de 106 billones de dólares en octubre de 2022.

### 2. ¿Cuál es el valor añadido anual de la economía mundial (en porcentaje)?

Alrededor del 2 %. Según el Fondo Monetario Internacional, era del 2,7 % en octubre de 2022.

### 3. ¿Qué porcentaje de ese valor añadido anual producen las administraciones locales?

En torno al 70-80 % del valor añadido mundial procede de las ciudades, los pueblos y las zonas urbanas.

### 4. ¿Adónde va a parar ese valor añadido?

A menos de diez países y probablemente a menos de veinte ciudades.

## «LOS FEMINISMOS SON LA ESPERANZA DEL MUNDO»

**CAROLINA COSSE**, INTENDENTA DE MONTEVIDEO Y ACTUAL PRESIDENTA DE CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES UNIDOS (CGLU).

**¿Por qué es relevante que las ciudades hablen sobre el futuro?**

Es muy importante que las ciudades se junten orgánicamente. En general, a uno le parece que los problemas que tiene como alcalde, como intendente, los tiene solo uno mismo. Y a mí esta sensación se me pasó cuando participé en grupos con alcaldes de los más diversos lugares de los Estados Unidos, de Europa, de África, de América Latina, porque al final del día a todos nos aprieta el zapato en el mismo lugar o en lugares muy parecidos. Entonces hay ahí un tema de cercanía que nos impone el trabajo y la exigencia de responder a las necesidades del agrupamiento de personas. Es muy importante que las ciudades tengamos muchos ámbitos donde compartir experiencias, colaborar y ser verdaderamente productivos.

**En estas cooperaciones reales, CGLU adoptó el Pacto para el Futuro de la Humanidad en octubre del año pasado. Es la primera vez que la organización se declara una organización feminista. Y en este colectivo del que usted hablaba, ¿qué valores del Pacto se destacarían desde los feminismos?**

Los feminismos son la esperanza del mundo y yo recomiendo la lectura de este Pacto. Hay que leerlo porque es un documento no muy extenso, pero profundo, denso, muy bien hecho, que tiene tres ejes principales alrededor de un núcleo que son los cuidados. Y los cuidados se despliegan en tres grandes ejes: cuidar a las personas, cuidar al planeta, cuidar la democracia.

**Usted ha mencionado ahora que los feminismos son esperanza, y también ha afirmado en otra ocasión que las ciudades son continentes de esperanza. Pero ¿hay esperanza? Si la respuesta es afirmativa, ¿qué aportan las ciudades a esta esperanza colectiva?**

Sí, hay esperanza. Y para encontrarla no hay que mirar lejos, hay que mirar bien cerca de uno, bien cerca. Estamos hablando de política y los que estamos en una parte de la política, que ejercemos responsabilidades colectivas, estamos conminados a seguir un rumbo en honor del sacrificio que hacen todos los demás durante todos los días de la vida, que es muy dura. De esto formamos parte. Hay esperanza y hay que darle un lugar.



**¿Cómo se imagina que serían estas ciudades del futuro para la gente a la que usted sirve?**

La ciudad que yo querría es una ciudad en la que siempre vas a poder encontrar tu lugar. Hay un lugar para vos en la ciudad del futuro. No hay hambre. No hay frío. Hay muchas reuniones, hay discusiones, hay compromiso con la vida.

**Si pudiéramos transportarla hasta el futuro para que hablara con las generaciones futuras, ¿qué les diría?**

Les preguntaría qué tendría que haber hecho distinto.

**¿Cómo tendría que ser el sistema internacional-nacional del futuro para que facilitara esta ciudad tan especial que nos menciona?**

Valientemente franco, honesto y dominado por la gente. Yo siento a veces que, en el imaginario colectivo de los seres humanos, está que los gobiernos mandan, cuando en realidad los gobiernos tienen que ser mandados. Eso sería una buena democracia.

**¿Cómo se imagina que podrían responder a esto esas Naciones Unidas del futuro? Quizás no tengan que estar formadas solo por los países.**

Quizás no. Tendrían que participar los países, las ciudades, la sociedad civil, todos.

## **¿Qué significa traer a las personas hasta el centro y ponerlas en la decisión de lo global? ¿Y cómo lograr que para las personas sea relevante la discusión internacional?**

Yo creo que lo que nos tiene que preocupar es que la gente se interese por la política. La gente se interesa por los temas de la realidad y por eso las organizaciones sociales, feministas, de trabajadores, de profesionales, las de barrio, funcionan cada vez más y eso está muy bien, porque la gente organizada es siempre mejor que la gente aislada.

El sistema político tiene que ser valiente y dar lugar a la gente joven. Ser más valiente y escuchar a los viejos de la sociedad, no a los viejos del sistema político, que los quiero mucho, sino a los viejos de la sociedad, que llevan una vida ahí y que aprendimos durante la pandemia cómo nos necesitamos los unos a los otros. Todos tenemos que hacer un esfuerzo. La política, de abrirse mucho más, de darse un baño de humildad todos los días; la sociedad, de empezar a preguntarse: ¿será tan mala la política?

## **Y si es mejor la sociedad organizada que la aislada, ¿son mejores los gobiernos locales organizados que los desorganizados?**

Totalmente. Sí, claro. Todo nos conduce a CGLU.

## **¿Qué se puede hacer para cambiar nuestra relación con el planeta y cómo nos imaginamos esa nueva relación?**

Bueno, capaz que ahí nos faltan capas de información. Ahí hay un mundo que desconocemos, del que participamos, sí, pero es como si fuera la punta de un iceberg el lugar en el que participamos. Abajo hay todo otro mundo que manejan, no sé, ¿200 personas?, ¿500.000?, ¿un millón? Por eso es tan importante la política, porque cuanto más nos involucremos en la toma de decisiones, quizás quienes están manejando el mundo tengan un problemita y puedan empezar a escuchar un poco más.

## **¿Cuál es el valor de los servicios públicos para recuperar la fe tanto en la política como en quien la gobierna?**

Soy afortunada, porque mi país ha valorizado históricamente lo público desde sus inicios, yo diría, y fundamentalmente a partir de la primera mitad del siglo XX. Por ejemplo, tenemos una empresa de telecomunicaciones líder, pública, propiedad del Estado. La empresa de electricidad es pública, la empresa del agua es pública, propiedad del Estado. Cuando todo el mundo vendía sus empresas públicas, Uruguay hizo un plebiscito y decidió no venderlas. Mis hijos fueron a la misma escuela pública a la que fui yo. Me formé en la universidad pública.

Ahora, como intendenta, tengo también la fortuna de descubrir el maravilloso potencial de los espacios públicos, que también revisitamos todos los seres humanos en la pandemia y revalorizamos. El espacio público que no

es tuyo, no es mío y sin embargo es de todos. Y eso no se puede confundir con el «no es de nadie», porque si no es de nadie, no lo cuido. Es de todos, lo tengo que cuidar porque mañana viene otro y se sienta en el mismo lugar que yo. Los intendentes deberíamos cuidar en ese sentido.

## **¿Cuál cree usted que debería ser la hoja de ruta para llevar los bienes comunes a la discusión del futuro?**

Los productos que proveen los bienes comunes son la base material para construir cualquier futuro: telecomunicaciones, agua, energía, cultura, espacio público... Sin eso es muy difícil construir el futuro.

## **En el complejo sistema internacional en el que estamos, ¿cómo será liderar desde su lugar una organización de ámbito mundial?**

Para mí es un enorme desafío. Nada empieza con uno. CGLU no empieza con uno. Es una organización que ya tiene muchos años. Es una organización longeva, con un gran equipo que la maneja muy bien. Justamente y sin meternos en la complicación de la política internacional, ser un ejemplo, con la defensa de la paz, de la democracia. El Pacto dice la democracia. No nos resulta indiferente si un régimen es democrático o no.

Yo no sé de qué partido son ni qué orientación política tienen los alcaldes que están conmigo, ni me interesa. Lo que tenemos en común es nuestro trabajo del día a día, y que, al final del día, tenemos no solo problemas sino vivencias muy similares, incluso iguales.



## YA ESTÁ AQUÍ MUNICIPAL FORECAST 2023

El jueves 23 de febrero, en el marco del Retiro de CGLU en 2023, se presentó el primer número de *Municipal Forecast*, una iniciativa del Instituto de Periodismo Urbano en colaboración con CGLU. *Municipal Forecast 2023* presenta el panorama de las tendencias y temas relacionados con las ciudades y territorios que serán relevantes en 2023.

Comenzando por el debate sobre el multilateralismo y los próximos grandes eventos en los que los gobiernos locales pueden mostrar el Poder de Nosotras, el repaso a las próximas elecciones locales o la importancia del liderazgo de las mujeres, la publicación también trata temas específicos, como la resiliencia urbana, el cambio climático, la accesibilidad y el turismo, el transporte público y la vivienda.

Ana Moreno, presidenta de OnCities2030 y directora del Instituto de Periodismo Urbano, destacó que *Municipal Forecast* «es una humilde aproximación al análisis de las tendencias globales desde la perspectiva local. Hay muchas tendencias locales de las que no siempre somos conscientes, y quizá deberíamos iniciar conversaciones más profundas sobre estos temas».

Municipal Forecast 2023 está disponible en:  
[urbanjournalism.institute/forecast/](http://urbanjournalism.institute/forecast/)



## ¡ESCUCHE LA LISTA DE REPRODUCCIÓN DEL RETIRO!

Sea usted de donde sea y escuche lo que escuche, seguro que encontrará su hueco en la lista de reproducción del Retiro de CGLU en 2023, elaborada con canciones seleccionadas por todos los participantes. Una lista de lo más intercultural en la que, con música rock, pop, ska, hip-hop, soul o indie de todo el mundo, no faltan géneros ni mensajes. No pierda la oportunidad de comprarlo: <https://spoti.fi/3lod7Gz>

## EL MERCADO

El Mercado del Retiro de CGLU, que tuvo lugar el jueves 23 de febrero, es un espacio interactivo para que los socios presenten un *elevator pitch* (presentación relámpago) de su organización, iniciativa o herramienta. Más de 19 socios han presentado sus proyectos en el Mercado. Tras las presentaciones, todos los participantes tuvieron la oportunidad de establecer contactos y obtener más información sobre el proyecto en el que estaban interesados. La información está orientada a la demanda y los participantes pudieron recoger una buena cantidad de propuestas diversas e interesantes.



## URBAN WALK EN EL 22@BCN

Una vez finalizado el Retiro de CGLU, y para aquellas personas que se queden en Barcelona durante el fin de semana, proponemos un recorrido a pie para descubrir el Distrito 22@ y su singular combinación de pasado, presente y futuro.

1. **Torre Glòries.** Anteriormente conocida como Torre Agbar, se ha convertido en un elemento indispensable del *skyline* de Barcelona y constituye la puerta de entrada al Distrito 22@ (av. Diagonal, 211).
2. **Disseny Hub Barcelona.** Un espacio donde visitar las colecciones del Museo del Diseño de Barcelona, el Centro de Documentación del Museo del Diseño, la Biblioteca El Clot-Josep Benet y diversas exposiciones temporales (pl. Glòries Catalanes, 37-38).
3. **Torre Mediapro.** Alberga la empresa de producción de contenidos audiovisuales más importante del país, Mediapro (av. Diagonal, 177).
4. **Campus de la Comunicación de la UPF.** El campus de la Universidad Pompeu Fabra incluye Ca l'Aranyó, considerada como una de las edificaciones más representativas del patrimonio industrial catalán (c. Roc Boronat, 138).
5. **Edificio MediaTIC.** Una incubadora para empresas de tecnología de la información, que alberga el Centro Cibernàrium (c. Roc Boronat, 117).
6. **Superilla.** La superilla («supermanzana de casas», en catalán) es un espacio que reduce de forma drástica el tráfico motorizado en la zona y crea un entorno más verde, sin ruidos y con sitio para el esparcimiento de los ciudadanos. La superilla abarca las calles Almogàvers, Badajoz, Pallars, Llacuna, Roc Boronat, Ciutat de Granada y Tànger.
7. **Can Ricart.** Es uno de los tres grandes complejos industriales del siglo XIX que aún se conservan en Barcelona (c. Emília Coranty, 5).
8. **Ca l'Alíer.** Una antigua fábrica del siglo XIX en la que Cisco y Schneider Electric tienen sus centros de investigación. Se puede pasear por la calle central del recinto, que conecta las calles Pere IV y Cristóbal de Moura y es de uso público (c. Pere IV, 362).
9. **Parc del Centre.** Más de cinco hectáreas de vegetación que fueron diseñadas por el arquitecto francés Jean Nouvel en 2008. Nouvel también proyectó la Torre Glòries, la primera parada del Urban Walk (av. Diagonal, 130).
10. **Restaurant Can Recasens.** Situado en un emblemático edificio modernista del barrio de Poble Nou, fue fundado a principios del siglo XX (rambla Poble Nou, 102).



## ¡SE DICE EN TWITTER!

**#MediaforCities**, **#MunicipalForecast**, **#LocalGov** son los destacados en Twitter de la cuarta jornada del Retiro de CGLU, que ha contado con la presencia de periodistas en la sesión matinal.

El Retiro de CGLU, en @PaloAltoBcn, sorprende en la recta final con un Mercado repleto de interesantes iniciativas y una conversación entre gobiernos locales y medios de comunicación que, a su vez, alimentará el coloquio que se celebrará en junio, en Bruselas, en el marco del Bureau Ejecutivo de CGLU.

Alcaldes y cargos electos de #España, #CostaRica, #Iran y #Ecuador, entre otros países, se reunieron «para reflexionar sobre los medios de comunicación» y el papel que desarrollan a la hora de comprender la forma en que se construyen y gestionan las ciudades. «El papel de los medios de comunicación es esencial para la consecución de la #Agenda2030», afirma un tuit, porque «el acceso a la información, el conocimiento y la cultura es fundamental para el desarrollo sostenible». Algo con lo que también están de acuerdo los usuarios de las redes sociales: los ciudadanos bien informados toman sus propias decisiones.

La jornada estuvo marcada por el compromiso y la acción colectiva. Los mensajes subrayan la necesidad de asociaciones de gran impacto para acelerar la acción y mitigar los problemas que más preocupan en nuestras ciudades. En palabras de Greg Munro, director de @CitiesAlliance, «los programas de ayuda y reconstrucción han fracasado en el pasado por falta de alianzas significativas. Los gobiernos locales y regionales tienen que estar en el centro».

Está claro, necesitamos medios de comunicación comprometidos y alianzas que respondan a las necesidades de las comunidades, que hagan realidad las agendas globales.