



MEDIA forCITIES

Narrativas sobre
vivienda, entornos
sociales y espacio público
en tiempos de polícrisis

5º FORO DE VIVIENDA Y HÁBITAT LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

31 julio de 2023, Bogotá, Colombia
De 16:15 h a 17:30 h

La creciente concentración de la población mundial en áreas urbanas convierte el desarrollo urbano y territorial en una de las prioridades más acuciantes y transformadoras. La irrupción de la COVID-19 exacerbó los desafíos existentes y puso de manifiesto las graves inequidades en América Latina y el Caribe, acentuando la vulnerabilidad y precariedad de los asentamientos y la vivienda en las comunidades. La pandemia profundizó la pobreza, la desigualdad, el desempleo y la informalidad en la región, a lo que se sumaron otras crisis como las migraciones, el cambio climático, los desastres naturales y la inestabilidad política y social.

América Latina y el Caribe es la segunda región del mundo más expuesta a desastres naturales y a los efectos del cambio climático. Si no se toman medidas pertinentes, el Banco Mundial calcula que hasta 5,8 millones de personas podrían caer en la pobreza extrema como resultado del cambio climático y, para 2050, más de 17 millones de personas podrían verse obligadas a abandonar sus hogares

para escapar de los desastres relacionados con el clima, como huracanes, sequías, incendios e inundaciones.

Pese a los desafíos actuales, la pandemia también proporcionó la oportunidad de redefinir la forma en que las sociedades se desarrollan, y demostró el papel vital de las ciudades y los territorios en la lucha por una recuperación equitativa y sostenible. Las ciudades ofrecen oportunidades para mejorar el acceso a recursos y servicios, así como opciones en lo social, económico, cultural y ambiental.

En un momento de emergencia climática y social, la vivienda y la forma en que las personas viven y se relacionan con su entorno se convierte en un tema aún más urgente y relevante. En este sentido, los medios de comunicación pueden contribuir a difundir información sobre soluciones sostenibles que reduzcan la huella de carbono de los edificios y a promover la construcción de edificios más eficientes energéticamente. Además de crear

comunidades más resilientes y adaptadas al cambio climático, pueden dar voz a las personas más vulnerables y llamar la atención sobre las desigualdades en el acceso a la vivienda y a los servicios básicos. Asimismo, los medios de comunicación pueden contribuir a generar narrativas que fomenten la inclusión social y la cohesión comunitaria, destacando la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre la planificación urbana y la creación de espacios públicos inclusivos y accesibles.

Es fundamental tener en cuenta que los medios de comunicación no son simples observadores, sino que también tienen un papel activo en la creación de discursos y narrativas en lo referente a la vivienda y el entorno social. Por tanto, es necesario un compromiso ético para asegurar que las narrativas que se crean y difunden sean justas, precisas y equitativas.

Ante esta realidad, y en el marco del 5º Foro Regional de Vivienda y Hábitat 2023 y de la campaña *Media for Cities*, OnCities2030, a través del Instituto de Periodismo Urbano, Hábitat para la Humanidad y la Plataforma UPHH organizan un debate público con representantes influyentes de los medios de comunicación sobre “Narrativas sobre vivienda, entornos sociales y espacio público en tiempos de polícrisis”.

El 5º Foro de Vivienda y Hábitat, Latinoamérica y el Caribe se celebra en Bogotá, Colombia, del 31 de julio al 2 de agosto, y constituye un espacio único para compartir e intercambiar experiencias sobre temas urbanos en la región. El debate de *Media for Cities* tendrá lugar el primer día del Foro, el lunes 31 de julio de 2023, como sesión paralela de 16:15h a 17:30 h.

PROGRAMA

- 4:15 p.m. **Introducción**
Representante UPHH y/o Hábitat para la Humanidad
Ana B. Moreno, presidenta de OnCities2030 y directora del Instituto de Periodismo Urbano
- 4:20 p.m. **Narrativas sobre vivienda, entornos sociales y espacio público en tiempos de polícrisis**

Conversación entre:

Jessica Bridger, urbanista y periodista, Suiza,
Claudia Palacios, presentadora Noticiero CM&, Colombia
Margot Loizillon, Editora jefe, France 24 Español
Juan Pablo Murcia Fraile, editor, Radio Caracol, Colombia
- 4:50 p.m. **Contribución desde la perspectiva de los gobiernos locales y regionales**

Patricio Vallespín López, Gobernador Regional de Los Lagos, Chile
Nadya Milena Rangel, Secretaria del Hábitat. Alcaldía Mayor de Bogotá, Colombia
- 5:05 p.m. **Reacciones de los ponentes y turno de preguntas**
- 5:30 p.m. **Finalización de la sesión**

ORGANIZADO POR

El Instituto de Periodismo Urbano, una iniciativa de OnCities2030, en colaboración con Hábitat para la Humanidad y la plataforma Urban Housing Practitioners Hub (UHPH).

El Instituto de Periodismo Urbano (UJI) promueve el periodismo urbano para impactar las discusiones actuales de los medios sobre las ciudades como una herramienta para el desarrollo sostenible. El objetivo del UJI es abogar por el periodismo urbano entre los medios, la academia, los profesionales y los ciudadanos, lo que a su vez facilitará una mejor comprensión del desarrollo urbano sostenible. El Instituto también ofrece formación y desarrollo de capacidades para periodistas, profesionales y funcionarios de medios de las autoridades e instituciones locales.

El UJI es una iniciativa insignia de OnCities2030, una asociación internacional sin ánimo de lucro que trabaja para acelerar el desarrollo sostenible, la acción climática y la resiliencia de las ciudades y territorios. Para ello, la asociación facilita la generación de estrategias a largo plazo y promueve la colaboración y cooperación entre actores. También actúa como catalizador, reuniendo a otras organizaciones sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales y representantes de la sociedad civil que trabajan en el desarrollo sostenible e inclusivo de sus comunidades y territorios.

MEDIA forCITIES

Media for Cities es una campaña mundial que tiene como objetivo llevar el periodismo urbano y los temas relacionados con las ciudades a la primera línea de las salas de redacción de todo el mundo, a través de la promoción dentro del sector de los medios para la investigación y elaboración de las políticas y estrategias urbanas más efectivas. También busca promover y fortalecer la presencia de los medios de comunicación en los diálogos sobre desarrollo urbano sostenible. De esta manera, *Media for Cities* busca informar y fortalecer las estrategias de desarrollo urbano sostenible, poniendo el tema en el centro de atención en reuniones de trabajo en red y debates públicos con representantes influyentes de los medios, organizaciones internacionales y autoridades locales. La campaña también desarrolla acuerdos de asociación con medios de todo el mundo para aumentar la cobertura de temas de desarrollo urbano sostenible. La campaña *Media for Cities* cuenta con el apoyo de la Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU).



<https://urbanjournalism.institute>
info@oncities.org